

## Proposition thèse Cifre

- **Nom de l'entreprise** : Mazedia
- **Ville et code postal** : 44800 Saint Herblain
- **Nom du laboratoire académique partenaire** : Université d'Angers – Groupe de recherche angevin en économie et management (GRANEM)
- **Numéro de reconnaissance du laboratoire** : EA 7456
- **Nom du laboratoire académique co-partenaire** : Rn'B Lab Audencia – Recherche en sciences de gestion
- **Thématique de recherche en une phrase** (sans aucun caractère confidentiel) :

L'impact de l'expérience de consommation transmédia sur la mémorisation, la recommandation et l'engagement envers le dispositif durant le continuum de visite.

- **Descriptif de la thématique de recherche** (sans aucun caractère confidentiel) :

Depuis les années 1980, dans un contexte de recherche d'équilibre budgétaire, le monde des institutions culturelles (notamment muséales et patrimoniales) connaît une irrésistible montée en puissance des stratégies marketing. Aux études des publics permettant la segmentation des offres, succède aujourd'hui un désir d'assurer le *continuum de visite*. Chercheurs, professionnels des institutions culturelles et agences spécialisées travaillent à l'identification du visiteur, de ses motivations, de son parcours de visite, des ressorts de sa fidélisation à l'institution culturelle... Dans ce cadre, les outils de médiation, les plateformes, les réseaux sociaux, l'ensemble des dispositifs technologiques approchant de près ou de loin le visiteur sont à la fois développés et investigués.

Mazedia fait partie de cet écosystème. Il s'agit d'une société de 35 personnes spécialisée dans le développement multimédia pour le secteur de la culture et des musées, ainsi que pour le secteur corporate pour les expériences interactives riches (show-rooms, configurateurs interactifs...) Depuis une dizaine d'années, Mazedia est engagé dans une succession de projets de recherche autour de la *narration transmédia* dans le secteur culturel et plus précisément dans le développement d'une plateforme gérant le *continuum de visite* avant, pendant et après visite.

Mazedia a choisi de développer son expertise dans un rapport de proximité avec le monde de la recherche. Une thèse Cifre a déjà été réalisée en sciences de l'information et de la communication sur des problématiques de médiation transmédia. L'enjeu de ce nouveau projet de thèse Cifre - qui pourra s'appuyer sur les résultats des recherches d'ores et déjà menées dans le cadre de Mazedia - est, à partir d'expériences de visite jouant sur des ressorts émotionnels, et donc particulièrement mémorables, de faciliter la viralité et le développement des visites par des outils et une stratégie marketing associés. Il vise à enrichir les travaux antérieurs plus orientés vers la création et la conception de dispositifs transmédia en appréhendant l'expérience de visite du lieu culturel du point de vue du visiteur et de manière longitudinale. Ce projet vise ainsi à comprendre le rôle du dispositif narratif transmédia sur les variables affectives, cognitives et attitudeles du consommateur et les réponses interprétatives formulées par le visiteur en termes de prolongement de l'expérience dans ses pratiques culturelles et sa carrière de visiteur. Enfin, l'engagement de l'utilisateur envers le dispositif pourra être corrélé au développement des ventes de du lieu concerné par le dispositif.

- **Descriptif du poste** :

Contrat doctoral de 3 ans à temps complet

- Formation de Master 2 en Sciences de Gestion (spécialité marketing), Université ou Ecole de Commerce, couplée à une sensibilité pour les processus de communication (Sciences de l'Information et de la Communication)
- Excellents résultats en M1 et M2 (préciser le rang de classement en M2)
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise de traitement de données quantitatifs et qualitatifs (via des logiciels type SPSS et NVIVO)
- Autonomie

- **Date de recrutement** :

Candidatures acceptées jusqu'au 30/09/2018, début effectif de la thèse (sous réserve d'acceptation par l'ANRT) en octobre 2018.

- **Adresse e-mail à laquelle le candidat doit envoyer sa candidature** :

gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

ET

dsaurier@audencia.com